

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET A L'INFORMATION

Une vraie-fausse webradio

OBJECTIFS

Découvrir et maîtriser les codes du documentaire par la création d'une fausse webradio.

Le documenteur est un genre cinématographique ou télévisuel qui consiste à utiliser les codes de réalisation et de mise en scène du documentaire pour présenter des éléments fictifs. Si parfois il n'est réalisé que pour convaincre d'une fausse information, le documenteur prend aussi des formes parodiques ou fantastiques et permet donc d'amener la réflexion du spectateur jusqu'à cette question : comment l'image a-t-elle réussi à nous tromper ?

Apprendre par la pratique. Comment ?

Par l'analyse de films documenteurs, les jeunes découvriront les codes qui amènent un spectateur à faire confiance sans retenue au discours que l'image lui sert. Par la pratique, ils apprendront à maîtriser ces codes. Cette maîtrise leur donnera les clés de réflexion pour repenser les flux d'images et de mots qui les entourent et faire attention aux fausses informations qui prolifèrent.

Prendre la forme d'une webradio. Pourquoi ?

Ces réalisations de documenteurs prendront la forme de programmes radiophoniques sur une webradio créée pour l'occasion. Documentaires sonores, micro-trottoir, reportages et débats seront sources d'inspiration pour créer des parodies, de la science-fiction ou autres histoires fictives qui ne disent pas leur nom. À la manière du Gorafi, ces œuvres se voulant divertissantes deviendront alors un véritable sujet de réflexion sur la place de la fausse information dans les médias, dans les relais des réseaux sociaux et dans l'opinion, et pourront être ensuite analysées comme telles par ces mêmes apprentis-illusionnistes.

Le format radio permet de simplifier grandement la prise en main de la technique (par rapport au cinéma ou à la télévision) et donc d'avoir le temps de se concentrer sur l'écriture et la diffusion. Toutefois une réelle prise en main de la production audio sera assurée par des professionnels.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET A L'INFORMATION

Une vraie-fausse webradio

Aller à la rencontre des professionnels des médias locaux sensibilisés

Le documenteur étant finalement une fiction, la crédibilité repose aussi sur le jeu d'acteur des faux journalistes et autres personnages. C'est pourquoi nous proposons aussi aux jeunes de mettre en place puis d'encadrer un casting de professionnels de l'information locale (journalistes, présentateurs d'émission, communicants, etc...) qui voudront bien se prêter au jeu. Ces volontaires seront de fait sensibilisés aux questions de la manipulation d'informations et de ses dangers et pourront apporter leur vision professionnelle à la question. Ils pourront également ouvrir la porte de leurs lieux de travail aux groupes et leur faire découvrir ainsi les coulisses de l'information.

Enfin, une expérience sociale

Cette création sonore ne sera finalement pas du contenu informatif, journalistique au premier sens du terme, mais plutôt une dissection des outils communicationnels utilisés pour diffuser des informations, et entre autres des fausses informations. Le projet s'intéressera aussi à la réception du contenu de la webradio et du débat qu'elle peut engendrer. L'analyse de son impact sur le public fera partie de la formation. Cette diffusion pourrait d'ailleurs durer des années, avec de nouveaux acteurs et programmes fictifs chaque année.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET A L'INFORMATION

Une vraie-fausse webradio

Partie 1 : théorie, pédagogie (8h)

- Projection de documenteur en salle (ex : C'est arrivé près de chez vous, Belvaux 1992) et diffusion de contenu TV ou radio parodique (ex : le journal de Blast, les Nuls - l'édition, les micro-trottoirs de Guillaume Meurice)
- Analyse de l'expérience de Milgram (par exemple) et de l'impact de l'influence des médias et de ses utilisations à des fins malsaines
- Analyse de contenu documentaire
- Analyse de la diffusion journalistique

Partie 2 : Apprentissage pratique (8h)

- Découverte des techniques d'enregistrement et de mixage sonore
- Découverte des techniques de diffusion
- Découverte de studios professionnels
- Exercice individuel pour trouver son rôle dans la production collective

Partie : Création, diffusion (14h)

- Écriture de sujets de différents formats en groupe de 3, 4
- Recherches formelles, essais, casting
- Production de contenus audio
- Montage de la diffusion, mise en commun des sujets
- Écriture d'un fil conducteur en collectif
- Diffusion
- Bilan, évaluation de l'impact, sous forme de débat enregistré et diffusé ?